



# Підприємницька діяльність

**Підприємництво** – самостійна, ініціативна, на власний ризик господарська діяльність людей, спрямованих на отримання прибутку

Підприємницька діяльність фізичної особи – індивідуальний бізнес

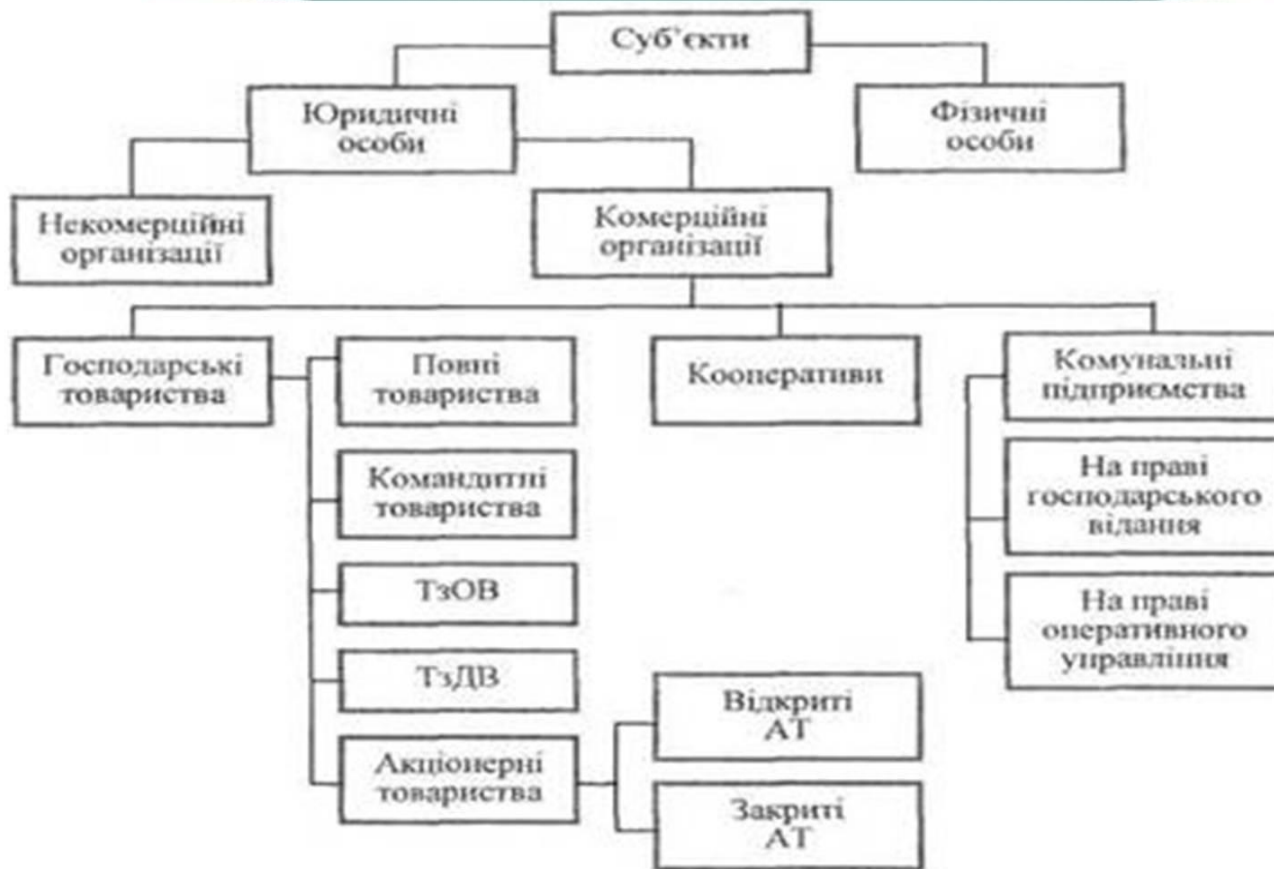
Види підприємницької діяльності:

- виробнича;
- комерційна;
- фінансова;
- посередницька;
- страхова;
- консультаційна;
- інші.

Підприємницька діяльність юридичної особи – підприємства, фірми



# Основні суб'єкти підприємницьких відносин



# Підприємницька діяльність має певні ознаки:

- Самостійність.
- Ініціативна діяльність.
- Підприємницька діяльність є систематичною.
- Підприємницька діяльність здійснюється на власний ризик.
- Основною метою підприємницької діяльності є одержання прибутку.
- Підприємництво, як правило пов'язане з новаторством.
- В основі підприємницької діяльності лежить право приватної власності.

## Суть підприємництва розкривається через його головні функції

### Інноваційна

- генерування і активне впровадженню новаторських ідей і проектів.

### Ресурсна

- продуктивне використання власного капіталу та інших ресурсів.

### Організаційна

- поєднання чинників виробництва в оптимальних пропорціях, здійсненні контролю за усім використанням.



# *Моделі підприємництва*

***Класична***

Орієнтується на  
максимально ефективне  
використання наявних  
ресурсів

***Інноваційна***

Активне використання  
інноваційних,  
організаційно-  
управлінських,  
технологічних та  
соціальних рішень



**Комерційне підприємство (фірма) –  
це підприємство основна мета  
якого прибуток**

**Некомерційне підприємство –  
це підприємство основна мета  
якого не пов'язана з прибутком**

**Державні**

**Недержавні**

**Заклади охорони здоров'я**

# Категорії підприємств за метою діяльності:



## Прибуткові:

- Підприємства приватної власності; Цілі – одержання прибутку;

## Неприбуткові:

- Профспілки; творчі спілки письменників, композиторів. Цілі – захист інтересів певних груп людей;
- Благодійні товариства, Червоний хрест, товариства милосердя . Цілі – благодійна діяльність.



# Організаційно-правові форми підприємницької діяльності



# Одноосібне володіння

## Переваги

1. Підприємець зацікавлений в ефективній праці, оскільки весь капітал належить йому.
2. Зосередження прибутку в одних руках дає можливість безпосередньо використовувати його в інтересах справи.
3. Невеликі витрати на виробництво. Управлінські рішення підприємця негайно втілюються в життя. Він непідзвітний співвласникам чи будь-яким керівним органам. Невеликі розміри фірми дають змогу підприємцеві підтримувати прямі контакти зі своїми працівниками та клієнтами.
4. Простота в організації фірми та її ліквідації. В обох випадках достатньо лише рішення самого підприємця.

## Недоліки

1. Мають місце труднощі із залученням великих капіталів, а власних фінансових ресурсів одноосібного підприємця здебільшого не вистачає для розвитку своєї справи.
2. Повна відповідальність за борги. Це означає, що у випадку невдалого господарювання одноосібний власник може втратити не лише особисті заощадження, а й усе майно, яке піде на сплату боргів кредиторам.
3. Відсутність спеціалізованого менеджменту, що, ясна річ, негативно позначається на ефективності підприємницької діяльності.
4. Невизначеність термінів функціонування. Підприємницька діяльність такої організаційної форми юридично припиняється у разі банкрутства, позбавлення волі за карний злочин, психічного захворювання або смерті одноосібного власника





# Партнерство чи товариство

## Переваги

1. Зростають фінансові можливості фірми внаслідок об'єднання кількох капіталів. Банки сміливіше дають кредити таким фірмам.
2. Вдосконалюється управління фірмою. З'являється спеціалізація в управлінні, тобто розподіл управлінських функцій між партнерами. Крім того, є можливість найняти професійних менеджерів.
3. Велика свобода та оперативність господарських дій.
4. Як і одноосібні володіння, партнерства користуються податковими пільгами, оскільки прибуток кожного учасника оподатковується як його індивідуальний дохід.

## Недоліки

1. Необмежена відповідальність будь-якого товариства може загрожувати всім партнерам так само, як і одноосібному власнику.
2. Недостатність досвіду господарювання і несумісність інтересів партнерів можуть провокувати малоефективну діяльність, а колективний менеджмент — негнучке управління товариством.
3. Непередбачуваність процесу і результатів діяльності товариства як нестійкої організаційно-правової форми підприємництва значно збільшують господарський ризик і зменшують впевненість у досягненні очікуваного зиску



# Корпорація

## Переваги

1. Корпорація є найефективнішою формою організації підприємницької діяльності з огляду на реальну можливість залучення необхідних інвестицій.
2. Потужній корпорації значно простіше постійно збільшувати обсяги виробництва або послуг. Це дає добру можливість отримувати прибуток, що постійно зростає.
3. Кожний акціонер як співвласник корпорації несе лише обмежену відповідальність (за банкрутства фірми він втрачає тільки вартість своїх акцій). Кредитори можуть пред'явити претензії лише корпорації як юридичній особі, а не окремим акціонерам як фізичним особам.
4. Корпорація — це організаційно-правове утворення, яке може функціонувати дуже тривалий період (постійно), що створює необмежені можливості для перспективного розвитку.

## Недоліки

1. Мають місце певні розбіжності між функціями власності й контролю, що негативно впливає на необхідну гнучкість оперативного управління корпорацією.
2. Розподіл функцій власності та контролю може призвести до виникнення соціальних суперечностей (конфліктів) між менеджерами і акціонерами корпорації.
3. Корпорація сплачує більші податки в розрахунок на одиницю отриманого прибутку, ніж інші організаційні форми бізнесу.
4. У корпоративній формі бізнесу існують потенційні можливості для зловживань посадових осіб.



## Види підприємництва

Виробниче	Комерційне	Фінансове	Консультативне
Інноваційне	Торгівельне	Банківське	Загальне управління
Науково – технічне	Торгівельно-закупівельне	Страхове	Адміністрування
Виробництво товарів	Торгівельно – посередницьке	Аудиторське	Фінансове управління
Надання послуг	Товарні біржі	Лізингове	Управління кадрами
Виробниче споживання товарів		Фондові біржі	Маркетинг
Інформаційне			Виробництво
			Інформаційна технологія
			Спеціалізовані послуги

Підприємницька діяльність досить різноманітна. Оскільки будь-який бізнес в тій чи іншій мірі пов'язаний з основними фазами виробничого циклу – виробництвом товарів і послуг, обміном та розподілом товарів, їх споживанням.



Name of presentation

Company name

# Дохід

- ▶ **Дохід підприємства** - це отримання ним будь-яких грошових коштів, а також матеріальних ресурсів чи послуг, що мають грошовий вимір.

**Чистий дохід** - це прибуток підприємства, тобто різниця між валовим доходом і сумою витрат фірми.

**Дивідендний дохід підприємства** - це сума дивідендів від акцій інших корпорацій, якими володіє дана фірма.

Дохід

**Капітальний дохід** утворюється від перепродажу активів підприємства - землі, майна, що здається в оренду, інших ресурсів, а також акцій і облігацій, але не раніше, ніж через півроку після їх придбання.

**Звичайний дохід підприємства** формується за рахунок грошових надходжень від основної діяльності (реалізації товарів і послуг) та за рахунок продажу активів (майна, цінних паперів тощо).



# Прибуток

- ▶ Прибуток — частина додаткової вартості, виробленої, реалізованої та готової до розподілу. Підприємство одержує прибуток після того, як втілена у створеному продукті вартість реалізується і набуде грошової форми.
- ▶ Зростання прибутку означає збільшення потенційних можливостей підприємства, підвищення ступеня його ділової активності. За прибутком визначається доля доходів власників підприємств, розміри дивідендів акціонерів та інших доходів. Прибуток визначає також рентабельність капіталу, впливає на вартість усього підприємства загалом.





# Рентабельність

- ▶ Рентабельність належить до показників, що певною мірою узагальнено характеризують економічну ефективність діяльності підприємства. У ньому відображаються результати затрат не лише живої, а й уречевленої праці, ступінь використання засобів виробництва, якість реалізованої продукції, рівень організації виробництва та його управління.

*Рівень рентабельності - це відсоткове відношення прибутку до суми матеріально-грошових затрат, пов'язаних з виробництвом і реалізацією продукції" Рівень рентабельності виробництва визначають за формулою*

$$P_p = \frac{\Pi_p}{\Sigma B_{вп}} \cdot 100\%,$$

*де  $P_p$  — рівень рентабельності виробництва, %;  $\Pi_p$  — прибуток від реалізації продукції, грн;  $\Sigma B_{вп}$  — сума витрат на виробництво і реалізацію продукції, грн.*