



**Попит, пропозиція, ринкова  
ціна та гроші у функціонуванні економіки**

## Будь-яка економічна система вирішує три основні проблеми:

- що виробляти?
- як виробляти?
- для кого виробляти?

Ці проблеми, які щоденно і повсякчас стоять перед кожним виробником, є проявом економічної свободи виробника.



# Розглянемо перше питання – ЩО ВИРОБЛЯТИ?



- Проблема „що виробляти" пов'язана із знаходженням такого набору товарів і послуг, які відповідають потребам споживачів, які будуть реалізовані і в результаті реалізації яких їх виробники отримають доходи.



# Технологічні способи виробництва

**Індустріальний**  
(машинне  
виробництво)

**Інструментальний**  
(реміснича технологія)

**Постіндустріальний**  
(автоматизоване  
виробництво)



## **Поділ економічних систем**

***Адміністративна  
(командна, планова)  
економіка***

***Змішана економічна  
система***

***Перехідна  
економічна  
система***

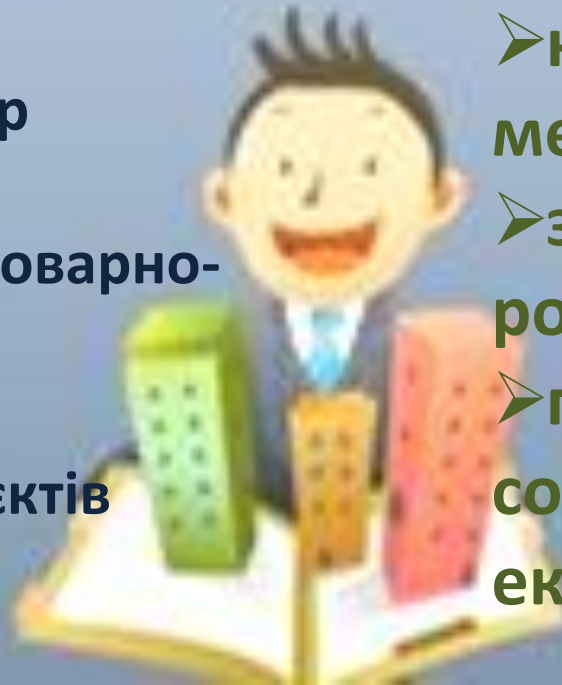


# Адміністративна економіка

- панування державної власності;
- одержавлення народного господарства;
- відсутності конкуренції;
- неринкові господарські зв'язки;
- зрівняльний характер розподілу;
- ігнорування законів товарно-грошового обігу;
- жорстке ієрархічне підпорядкування суб'єктів господарювання;

# Змішана економіка

- (характеризує сучасні розвинені країни)
- різноманітність форм власності та господарювання;
  - конкурентний механізм;
  - значна економічна роль держави;
  - прогнозування соціально-економічних процесів.





## *Перехідна економічна система*

**Трансформаційні процеси відбуваються суперечливо, бурхливо, з гострими соціально-економічними потрясіннями, кризовими явищами.**

**Саме таке становище характерне для сучасної України.**



# ***Ринкова економіка***





## Принципів взаємодії економічних суб'єктів

**Економічна свобода** - кожен економічний суб'єкт керується власним інтересом і не несе відповідальність за власні дії.

**Конкуренція** — являє собою суперництво між учасниками ринкових відносин за кращі умови й результати виробництва, продажу й купівлі товарів і послуг.

# Риси конкуренції

## ПОЗИТИВНІ

Конкуренція змушує людей пристосовуватися до нових ситуацій, підвищує ефективність виробництва, знижує ціни і збільшує загальний добробут

## НЕГАТИВНІ

Конкуренція роз'єднує людей як супротивників, знищує найслабших, зменшує доходи найманих працівників

# Досконала конкуренція:

1. Наявність великої кількості продавців і покупців, тому жоден з них не диктує власних умов на ринку й одноосібно не визначає ціну
2. Кожен продавець і покупець вільно входить на ринок і виходить з нього
3. Товари певного ринку однакові, або однорідні, не мають переваг для покупців, а всі покупці однакові для продавців
4. Однаковий доступ до інформації про стан справ на ринку
5. Покупці і продавці поводять себе як раціональні суб'єкти і не вступають у змови з метою одержання вигід.



***Недосконалою вважається конкуренція, за якою одна або кілька згаданих умов досконалої конкуренції з певних причин порушуються.***



*Саморегулювання* – означає,  
що попри велику кількість  
виробників і споживачів,  
значну відмінність інтересів,  
їхня діяльність узгоджується  
автоматично – завдяки  
конкуренції і вільному (за  
взаємною згодою)  
формуванню цін.





# *Для кого виробляти?*

Смаки споживачів

Бажання споживачів

Можливості придбати  
товар



Розв'язання проблеми *для кого виробляти товар* залежить від смаків споживачів, їхніх бажань і можливостей купити певний товар. В основі тут лежать грошові доходи споживачів.

Бажання придбати певний товар і можливості покупців також залежать від цін на виготовлені продукти, доповнюючі товари та товари-замінники

Ціна  
доповнюючого  
товару

Ціна товару

Ціна товару-  
замінника

**Попит** – це форма вираження потреб, представлених на ринку і забезпечених грошовими засобами.

**Закон попиту** : між ціною і обсягом попиту існує обернений зв'язок: обсяг попиту скорочується зі зростанням ціни і зростає зі зниженням ціни.  
Математичним виразом закону попиту



# Нецінові чинники попиту:

1. **Смаки і уподобання споживачів** (визначаються звичаями, рекламою, модою)
2. Доходи споживачів (зі зростання доходів попит зростає і навпаки)
3. **Ціни сполучених товарів:**
  - **товари-субститути** ( взаємозамінні товари) - зростання ціни одного викликає зростання попиту на інший товар, і навпаки;
  - **товари-комплементи** ( взаємодоповнюючі товари ) - зростання ціни одного призводить до зменшення попиту на інший товар, і навпаки.



# Нецінові чинники попиту:


4. **Кількість споживачів на ринку** – зі збільшенням числа покупців попит зростає, крива попиту зміщується праворуч, зі зменшенням – ліворуч за інших рівних умов.

5. **Очікування споживачів** ( очікування зміни цін є фактором попиту, який набуває особливої актуальності в умовах інфляції).

Очікування підвищення цін у майбутньому спричиняють зростання попиту у поточному періоді за інших рівних умов, крива попиту зміщується праворуч, і навпаки – за умови очікування майбутнього зниження цін. Аналогічно є реакція споживачів в очікуванні підвищення або зниження доходу).







# Фактори, які впливають на попит

Обсяг попиту зростає при падінні *ціни* і зменшується при зростанні ціни.

*Ефект доходу* полягає в тому, що за більш низької ціни на товар споживач має змогу купити більше цього товару, витрачаючи ту ж суму, що і раніше.

І навпаки, при зростанні ціни споживач, витрачаючи ту ж суму, може купити менше даного товару, ніж раніше

# Фактори, які впливають на попит

## *Ефект заміщення*

За більш низької ціни споживач має стимул придбати дешевший товар замість аналогічних товарів, ціни яких тепер відносно вищі.

*Шкала попиту* – таблиця, що відображає залежність між ціною товару та обсягом попиту на нього

*Крива попиту* – графік залежності між ціною товару та обсягом попиту на нього.



**Індивідуальний попит** –  
це попит окремого  
споживача.

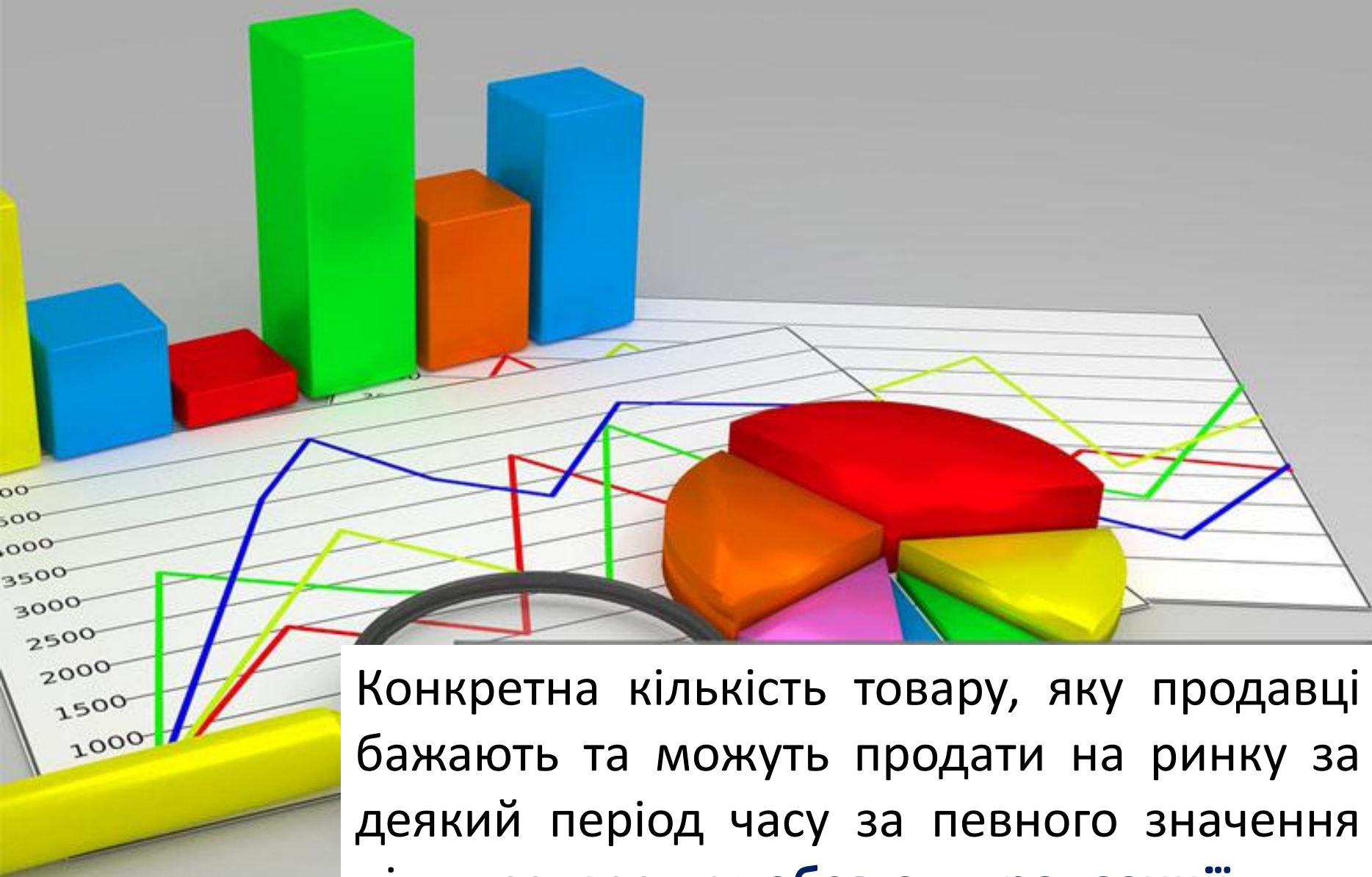
**Ринковий попит,**  
тобто попит, який  
сформований всіма  
споживачами на ринку  
даного товару.



# **Пропозиція**



*це бажання й можливість  
виробника запропонувати до  
продажу товар за певними  
цінами.*



Конкретна кількість товару, яку продавці бажають та можуть продати на ринку за деякий період часу за певного значення ціни називається **обсягом пропозиції**.



**Закон пропозиції**                      **обсяг**

**пропозиції**                      **зростає**                      **з**

**підвищенням**                      **ціни**                      **і**

**скорочується зі зниженням**



## **До нецінових чинників пропозиції належать:**

- Ціни ресурсів (Зниження цін ресурсів дозволяє виробляти більше продукції)
- Більш досконалі технології виробництва (дозволяють фірмі виробляти більше з тими ж самим ресурсами)
- Число продавців на ринку (Збільшення числа продавців на ринку призводить до зростання пропозиції і навпаки )
- Фіскальна політика держави ( Податки скорочують пропозицію, а субсидії, навпаки, покривають частину витрат виробника, внаслідок чого пропозиція зростає).
- В очікуванні зміни цін поведінка продавців є прямо протилежною поведінці споживачів. Якщо виробники очікують зростання цін у майбутньому, вони вже сьогодні скоротять пропозицію, розраховуючи продати свій товар згодом дорожче. Крива пропозиції зміститься ліворуч.



## ***Ринкова***

***рівновага*** – це

стан ринку, за якого  
обсяг попиту дорівнює  
пропозиції

***Ціна рівноваги*** –

це ринкова ціна, за якої  
обсяг попиту дорівнює  
пропозиції.



# ГРОШІ: ЇХ ФУНКЦІЇ ТА ВИДИ





# ВИДИ ГРОШЕЙ:



**Монети**  
(золоті, срібні)

**Злитки**  
(дорогоцінних металів)



П  
О  
В  
Н  
О  
Ц  
І  
Н  
Н  
І

Н  
Е  
П  
О  
В  
Н  
О  
Ц  
І  
Н  
Н  
І

**Паперові готівкою**  
(банкноти, казначейські білети)

**Кредитні**  
(банкноти, векселі, чеки)

**Депозитні**  
(на рахунках у банках)

**Електронні**  
(кредитні картки, картки для банкоматів)

**Білонні монети**  
(сплави кількох металів)





# Сучасні форми грошей:

**Папереві гроші** – це банкноти, або банківські білети.

**Замінники грошей** – чеки, векселі, банківські карти.

**Банківські рахунки, або депозитні кошти** – це своєрідний засіб відображення і контролю за саном і рухом коштів (депозитів).

**Міжнародні гроші** – це гроші міжнародних організацій, що призначені для здійснення розрахунків між країнами

**Інфляція** (від лат. inflatio — роздування) — тривале зростання загального рівня цін, що, відповідно, є свідченням зниження купівельної спроможності грошей

## 2 Функції грошей, та їх якісні властивості

### МІРА ВАРТОСТІ

- ФУНКЦІЯ, ЯКУ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ДЛЯ ЗІСТАВЛЕННЯ
- ВАРТОСТЕЙ РІЗНИХ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

### СВІТОВІ ГРОШІ

- ЦЕ ФУНКЦІЯ В ЯКІЙ ГРОШІ ОБСЛУГОВУЮТЬ РУХ ВАРТОСТІ В МІЖНАРОДНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ОБОРОТІ І ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ РЕАЛІЗАЦІЮ ВЗАЄМОВІДНОСИН МІЖ КРАЇНАМИ

### ЗАСІБ НАГРОМА ДЖЕННЯ

- ЦЕ ФУНКЦІЯ ЯКУ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ЯК ОСОБЛИВИЙ
- ЗАСІБ ЗБЕРІГАННЯ ТА
- ПРИМНОЖЕННЯ БАГАТСТВА

### ЗАСІБ платежу

- ЦЕ ФУНКЦІЯ, В ЯКІЙ ГРОШІ ОБСЛУГОВУЮТЬ ПОГАШЕННЯ РІЗНОМАНІТНИХ БОРГОВИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ МІЖ СУБЕКТАМИ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН, ЩО ВИНИКАЮТЬ У ПРОЦЕСІ РОЗШИРЕНОГО ВІДТВОРЕННЯ

### ЗАСІБ ОБІГУ

- ЦЕ ФУНКЦІЯ В ЯКІЙ ГРОШІ Є ПОСЕРЕДНИКОМ В ОБМІНІ ТОВАРІВ І ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ЇХ ОБІГ (Т-Г-Т)



- 
- **Стабільність вартості.** Будь-яка форма грошей, якщо вона знецінюється, не може ефективно виконувати функцію засобу платежу і нагромадження вартості.
  - **Економічність.** Дає змогу суспільству мінімізувати витрати на виготовлення грошей і забезпечити ними потреби обороту.
  - **Довгостроковість використання готівки.** Є важливим способом забезпечення економічності готівки.
  - **Однорідність грошей** є властивістю, яка вимагається від усіх форм грошей. Тобто гроші повинні бути однорідними та взаємозамінюваними.